



לומדים עם מעוף

קורס

שיווק דיגיטלי



היקף הסדנה:

16 מפגשים
ימי רביעי
בין השעות: 9:30-12:30



קהל היעד:

בעלי עסקים



מטרת הקורס:

ללמוד כיצד לשווק את העסק
ברשתות החברתיות המובילות:
אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב



מיקום:

ZOOM



דרישות קדם:

האפליקציה מותקנת בנייד
הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM
(נדרש מחשב ואינטרנט)



דמי השתתפות:

640 ש"ח

סיגל רייכמן
עידן סמברג



תאריך	נושא	תכנים
7.9.22	היכרות עם אינסטגרם	• סטטיסטיקות ונתונים על הרשת • מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? • עריכת ביוגרפיה ואודות • ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי • סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות • יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק
14.9.22	ניהול החשבון	• עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה • עבודה נכונה עם השטאגים, • פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. • סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון
21.9.22	עיצוב וחשיפה	• שפה ויזואלית • עיצוב פוסטים • שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט • שיווק בסיסי בסטורי
28.9.22	שיווק בסטורי	• אסטרטגיה לשיווק בסטורי • סטורי מתקדם - כלים ותוכן • ארכיון סטורי
19.10.22	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	• היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים • שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם • ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV

דילוג: חגי תשרי

לימודים עם מעוף

דילוג: חגי תשרי

קורס

שיווק דיגיטלי

תאריך	נושא	תכנים
26.10.22	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
2.11.22	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
9.11.22	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
16.11.22	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
23.11.22	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
30.11.22	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידים • קמפיין תנועה
7.12.22	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הסמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
14.12.22	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
28.12.22	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
4.1.23	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס
11.1.23	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים